

## DÉFI

## Des étudiants sur le toit de l'Eu

**Des élèves de l'IUT de Mulhouse partiront en juin à l'assaut des 4 810 mètres du mont Blanc. Un défi physique et mental qui nécessite une préparation rigoureuse.**

**S**ommet mythique, le mont Blanc n'est pas réservé à l'élite des alpinistes. Une dizaine d'élèves du département génie électrique et informatique industrielle de l'IUT s'est fixée pour but d'en venir à bout. À l'origine du projet, Benoît Vigne, enseignant à l'IUT et passionné de montagne.

Christophe, Thibaud et Florian font partie du groupe d'élèves volontaires séduits par le défi : *"C'est une vraie aventure, qui demande beaucoup de préparation, d'entraînement et de rigueur. C'est un investissement important sur tous les plans."* Physiquement, il va leur falloir enchaîner sept à huit heures de montée dans le froid et de nuit. Il leur faudra aussi prendre garde au mal aigu des montagnes,

*Une vraie aventure, qui demande beaucoup de préparation, d'entraînement et de rigueur.*



## SOLIDARITÉ

## L'art contre Alzheimer

■ En 2002, Caroline Lesage est lauréate du prix de l'Initiative de la Société industrielle de Mulhouse. Son projet consiste à importer l'art dans les hôpitaux, les maisons de retraite et d'accueil de jour. L'association ArtAile voit le jour et cible, plus particulièrement, les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer.

*"Je cherche à les faire sortir de leur bulle en relançant une dynamique de plaisir et de vie, souligne-t-elle. Je leur projette d'abord des diapos des grands classiques de la peinture, de Léonard de Vinci à Gauguin. En prenant le temps de regarder, ils réactivent leur mémoire. C'est une manière aussi de les inviter à replonger dans leur propre histoire."* Puis Caroline encourage son public à restituer ses émotions en passant aux travaux pratiques : peinture, collage, écriture... *"À ce moment, il faut que chacun se lâche et sorte de sa bulle pour communiquer"*, explique Caroline Lesage, qui anime régulièrement un atelier à la maison d'accueil de jour Steinel.

**Renseignements : 06 82 83 36 97 – [www.artaile.com](http://www.artaile.com)**

Caroline Lesage cherche à faire sortir les malades d'Alzheimer de leur bulle en relançant, à travers l'art, une dynamique de plaisir et de vie.

# rope



qui peut apparaître suite à l'appauvrissement de l'oxygène en haute altitude. Les élèves ont aussi dû se familiariser avec la marche encordée, crampons aux pieds et piolet à la main. Lors de l'ascension, ils seront encadrés par cinq guides expérimentés. Un véritable défi pour ces jeunes âgés en moyenne d'une vingtaine d'années, qui n'ont jamais fréquenté la haute montagne. Pour s'y préparer, ils suivent depuis le début de l'année scolaire un programme d'entraînement dans les Vosges et en Suisse. *"Physiquement, ça nous apporte quelque chose, dit Christophe. Mais il n'y a pas que l'ascension ; il y a aussi un gros travail d'organisation. On doit trouver des sponsors, organiser des actions, faire de la communication..."*

Après l'organisation de conférences et la vente de stylos pour récolter des fonds, les élèves préparent, pour mai, un rallye pédestre dans les Vosges qui sera ouvert à tous. Pour Éric Hueber, l'un des enseignants impliqués dans le projet, *"il y a une adéquation entre le projet et les études. La rigueur, l'esprit d'équipe, la capacité d'adaptation leur serviront dans leur vie professionnelle".*

**Renseignements :** [www.defis.geii.iutmulhouse.uha.fr](http://www.defis.geii.iutmulhouse.uha.fr)  
**Les sponsors intéressés peuvent contacter Benoît Vigne au 06 32 52 03 96.**

## En bref...

### DEVENIR FAMILLE D'ACCUEIL POUR LES VACANCES

Caritas organise chaque année un programme d'accueil pour les enfants défavorisés. Ces derniers sont invités à séjourner dans des familles en Alsace durant trois semaines en juillet. L'association lance un appel en direction des familles.

**Renseignements :** 03 89 31 85 40.

### DES BÉNÉVOLES POUR LA NUIT DES MYSTÈRES

L'association Musées Mulhouse Sud Alsace, organisatrice de la Nuit des mystères le samedi 17 mai prochain à Mulhouse, recherche des bénévoles pour l'épauler dans l'organisation de la manifestation.

**Renseignements :** 0 800 940 360 (numéro vert, appel gratuit).

### RENCONTRE MAMANS-BÉBÉS

Conseils, échanges, espace jeux, goûter... sont au programme de l'après-midi concocté par l'Association générale des familles en direction des futures et jeunes mamans. La psychologue-psychothérapeute Nathalie Tripard sera présente pour parler des rivalités entre frères et sœurs à l'arrivée du bébé.

Judi 24 avril de 14h à 17h au 42, rue de Bâle.

**Renseignements :** 03 89 45 47 62 - [agf.mulhouse@free.fr](mailto:agf.mulhouse@free.fr)

### REDÉCOUVRIR LE VÉLO EN VILLE

Les Cyclistes associés pour le droit de rouler en sécurité (CADR) organisent une balade à vélo en ville, le samedi 19 avril. But de l'opération : permettre aux personnes qui ont envie de se remettre en selle, mais qui ont quelques appréhensions à évoluer au milieu de la circulation, de se familiariser avec les subtilités du vélo en ville. Rendez-vous à 14h15 à Locacyles gare. La formation est gratuite, mais l'adhésion au CADR est obligatoire (8 €).

**Renseignements :** 03 89 42 73 42.

### LA TABLE DE LA FONDERIE

Dans l'article consacré au restaurant solidaire de la Fonderie, paru dans *L'Écho mulhousien* du mois de mars (page 33), le numéro de téléphone était erroné. Voici les bonnes coordonnées du restaurant : La Table de la Fonderie, 21, rue du Manège.

**Renseignements et réservations :** 03 89 46 22 74  
[www.table-fonderie.fr](http://www.table-fonderie.fr)

## ÉCONOMIE

# Ambissio tisse ses liens avec l'entreprise

■ En septembre 2007, un groupe d'étudiants et de jeunes professionnels du secteur commercial et marketing décide de créer le réseau Ambissio. Objectif : bâtir un tissu relationnel avec le monde de l'entreprise, à travers l'organisation de conférences. *"Nous voulons prouver aux employeurs qu'il existe des jeunes qui bougent, s'investissent et prennent en main l'évolution de leur carrière"*, souligne Stéphanie Grotzinger, 23 ans, l'une des fondatrices du réseau. Ces rencontres, ouvertes à tous, se déroulent au rythme d'une conférence tous les deux mois à l'Hôtel de la Bourse. Prochain rendez-vous : le jeudi 10 avril à 19h, avec Clément Wiss, ancien directeur de la communication du groupe PSA Peugeot-Citroën.

**Sur inscription :** 06 85 76 07 17 - [www.ambissio.com](http://www.ambissio.com)

